



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	Nuestra Señora de la Fuensanta (Jesús María)
POBLACIÓN	Murcia
FECHA	30 DE JUNIO

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Infantil, primaria y Secundaria	Código centro	30004784
Dirección	C/ Senda de Enmedio nº 1	Código Postal	30009
Correo electrónico	dirgensenda@jesus.maria.net	Teléfono	968294911

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CC Nuestra Señora de la Fuensanta (Jesús María), en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación Formación y Empleo e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	4
N.º DOCENTES 	47
N.º ALUMNOS 	600
N.º ACNEAE 	103
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	

El colegio atiende a un alumnado diverso respecto a su nivel socioeconómico-cultural. Destaca un nivel medio. La oferta educativa en todos los niveles sigue el régimen de coeducación en un porcentaje de 46,6% de niños y 51,4% de niñas de 600 alumnos.

La procedencia del alumnado es en su mayoría de zona cercana al colegio, aunque hay un porcentaje bajo de alumnos que proceden de las pedanías o pueblos cercanos. De todos los alumnos el 4,8% son extranjeros. Respecto a la estructura familiar aumenta significativamente como ocurre en nuestra sociedad, el porcentaje de alumnos procedentes de familias desestructuradas por separaciones y divorcios de los padres. Hay un bajo porcentaje de familias monoparentales. Respecto a las creencias y vivencia de la fe la mayoría son receptivos a los valores éticos y religiosos que propone el colegio en su Carácter propio.

Atendiendo al nivel de estudios y profesiones de los padres, podríamos considerar a las Familias del Centro de un nivel medio.

A nivel del proceso de enseñanza-aprendizaje, mencionar el progresivo aumento de alumnado que requieren medidas de atención específicas y extraordinarias: alumnos con necesidades educativas especiales, Trastorno generalizado del Desarrollo, con necesidades de logopedia, alumnos en el programa de DIVERSIFICACIÓN en Secundaria... así como el de aquellos otros que aun no estando contemplados como A.C.N.E.E.S demandan también una respuesta educativa apropiada a través de actuaciones preventivas y de carácter ordinario que repercuten no sólo en ellos sino en la totalidad del alumnado (alumnos diagnosticados de trastorno de déficit de atención e hiperactividad, alumnos con dificultades específicas del aprendizaje, alumnos con dificultades del lenguaje y alumnos con altas habilidades).

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL



CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
--	-------------	--------------

X EDUC. INFANTIL	112	7
X PRIMARIA	284	22
X ESO	208	18

TRAYECTORIA TIC



(PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

- Formación google suite (Curso 2021-2022).
- Office 365 septiembre de 2020.
- Erasmus + desde el año 2015.
- Formación en funcionamiento de pizarras digitales (Junio 2011).
- Curso excel Noviembre 2009.
- Unidades de Chromebook compartidas a partir del curso 2021-2022.
- 2 aulas de informática con 53 ordenadores.
- Plataforma educamos desde 2010.
- Página web del centro 2005.
- Redes sociales desde 2016.
- Teams 2020.
- Google classroom desde 2022

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

Misión	El colegio Ntra. Sra. de La Fuensanta tiene como finalidad ofrecer una educación evangelizadora, integral y personalizada a niños y jóvenes que les ayude a crecer como personas y a ser competentes en la sociedad que les toca vivir, con la integración y utilización eficaz de las nuevas tecnologías para que pueda incorporarse con garantías al mundo global e interconectado al que nos enfrentamos hoy día.
Visión	Ofrecer una educación integral, personalizada, activa y preventiva abierta a las nuevas tecnologías que potencien la inclusión del alumnado para lograr que los alumnos sean conscientes del mundo y de sus necesidades, así como de sus responsabilidades en relación con él creando hábitos de trabajo y cooperación potenciando la calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje y de gestión del centro.
Valores	<ul style="list-style-type: none"> ● Libertad, responsabilidad y sentido crítico. ● Justicia y solidaridad. ● Paz y convivencia. ● Interioridad. ● Seguridad. ● Compromiso con el medio ambiente.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Juan Cánovas Conesa (Director general)	<ul style="list-style-type: none"> ● Digitalización de los documentos del centro. Aula del Futuro ● Información a los distintos estamentos educativos. ● Talleres para familias y supervisión redes sociales del centro.
2. Pedro Muñoz Sarabia (TIC y RMI)	<ul style="list-style-type: none"> ● Detección necesidades digitales. ● Supervisión Web de centro.
3. Isabel Fernández Pérez	<ul style="list-style-type: none"> ● Participación en proyectos y programas. Aula del Futuro. ● Coordinación de cursos de formación digital. ● Promoción competencias digitales.

(TIC)	
-------	--

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula digital básica.	29	2	Las aulas de apoyo PT y AL no cuentan con ningún dispositivo.
Aula digital interactiva	0	1	Para trabajar en proyectos con otros centros.
Aula digital	2	0	
Aula de informática	2	2	Los ordenadores no llegan a la ratio.
Aula tecnología	1	1	Tenemos taller de tecnología que carece de medios tecnológicos.
Aula Maker	0	1	Se integraría en el taller de tecnología.
Taller de producción audiovisual	0	1	Para el trabajo por proyectos, montaje de videos...

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 14/ 11/ 2022 al 25/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100 % Equipo Directivo 100 % Profesores 89 % Alumnado.</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En este cuestionario la media ha sido de 3,3 donde las valoraciones han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> media más alta ha sido del Alumnado(3,59), la segunda ha sido Profesorado(3,45) y la peor valoración ha sido del Liderazgo(3,07), votos en blanco 5,95%. <p>ÁREA A LIDERAZGO(3,2) por debajo de la media.</p> <p>ÁREA B COLABORACIÓN Y REDES(3,1).</p> <ul style="list-style-type: none"> Es la peor valorada por el Liderazgo(2,6). Tiene La diferencia más alta entre las valoraciones , teniendo la mejor valoración Alumnado(3,5), a continuación Profesorado(3,1) mientras que el Liderazgo tiene la peor valoración media con un (2,6). <p>ÁREA C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS(3,7.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiene una valoración media de 3,70 que está por encima de la media Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,3 en una media de valoración de 3,7. Es la mejor valorada por Profesorado(3,9). <p>ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO(3,1) por debajo de la media.</p> <p>ÁREA E APOYO Y RECURSOS(3,9).</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiene la mejor valoración (3,9)Esta área tiene un valor de 3,9 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,1. Es la mejor valorada por Liderazgo(3,9). <p>ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA(3,1).</p> <ul style="list-style-type: none"> Es la peor valorada por el Alumnado(3,3). <p>ÁREA G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN(2,7).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 23,39%. • Tiene la peor valoración(2,7). • Es la peor valorada por el Profesorado(2,6). • Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,2 en una media de valoración de 2,7. <p>ÁREA H COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO(3,4).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es la mejor valorada por Alumnado(3,8).
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A: LIDERAZGO(2,7 - 3,9)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La peor valorada es: A1 Estrategia digital (media 2,7)(Liderazgo 2,3 - Profesorado 3) • La mejor valorada es: A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 3,9)(Liderazgo 3,7 - Profesorado 4) • La valoración más igualada es: A3 Nuevas modalidades de enseñanza • Tenemos la mayor diferencia en: A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,6 <p>Área B: COLABORACIÓN Y REDES(2,8 - 3,2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las peores valoradas son: B1 Evaluación del progreso (media 2,8)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 2,9) B3 Colaboraciones (media 2,8)(Liderazgo 2,3 - Profesorado 3,3) • La mejor valorada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3,2)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 3,3- Alumnado 3,5) • La valoración más igualada es: B1 Evaluación del progreso • Tenemos la mayor diferencia en: B3 Colaboraciones: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,3 <p>Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS(3,5 - 4,2)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las peores valoradas son: C3 Acceso a internet (media 3,5)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 4,1- Alumnado 3,6)

C5 Asistencia técnica (media 3,6)(Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,7- Alumnado 3,9)

- La **mejor valorada** es:

C2 Dispositivos digitales para la enseñanza (media 4,2)(Liderazgo 4,3 - Profesorado 4,1)

- La valoración **más igualada** es:

C1 Infraestructura

- Tenemos la **mayor diferencia** en:

C3 Acceso a internet: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,7 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,1

Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO(2,9 - 3,4)

- La **peor valorada** es:

D3 Intercambio de experiencias (media 2,9)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 3,1)

- La **mejor valorada** es:

D2 Participación en el DPC (media 3,4)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,7)

- La valoración **más igualada** es:

D3 Intercambio de experiencias

Área E: APOYO Y RECURSOS(3,6 - 4,2)

- Las **peores valoradas** son:

E2 Creación de recursos digitales (media 3,7)(Liderazgo 3,7 - Profesorado 3,6)

E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 3,6)(Liderazgo 4 - Profesorado 3,1)

- La **mejor valorada** es:

E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,2)(Liderazgo 4,3 - Profesorado 4,1)

- La valoración **más igualada** es:

E2 Creación de recursos digitales

- Tenemos la **mayor diferencia** en:

E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,1 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4

Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA(2,8 - 3,3)

- **La peor valorada es:**

F6 Proyectos interdisciplinarios (media 2,8)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 2,9)

- **La mejor valorada es:**

F3 Fomento de la creatividad (media 3,3)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,6)

- La valoración **más igualada** es F6 Proyectos interdisciplinarios
- Tenemos la **mayor diferencia** en:

F5 Colaboración del alumnado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,3

Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN(2.1 - 3.2)

- **La peor valorada es:**

G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 2,1)(Liderazgo 2 - Profesorado 2,2)

- **La mejor valorada es:**

G1 Evaluación de las capacidades (media 3,2)(Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,1)

- La valoraciones **más igualadas** las tenemos en:

G1 Evaluación de las capacidades

G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo

- Tenemos la **mayor diferencia** en:

G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 2,3 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 3

Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO(3 - 3,7)

- **Las peores valoradas son:**

H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 3)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 3,3)

H7 Creación de contenidos digitales (media 3,1)(Liderazgo 2,7 - Profesorado 3,5)

- **Las mejores valoradas son:**

H3 Comportamiento responsable (media 3,6)(Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,5- Alumnado 3,9)

H8 Aprender a comunicarse (media 3,7)(Liderazgo 3,7 - Profesorado 3,7)

	<ul style="list-style-type: none"> La valoración más igualada es: H8 Aprender a comunicarse Tenemos la mayor diferencia en: H7 Creación de contenidos digitales: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,7 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,5
--	--

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE SECUNDARIA	
Fecha de realización: Del 14/11/2022 al 25/11/2022	Participación 100 % Equipo Directivo 86 % Profesores 78 % Alumnado.
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>En este cuestionario la media ha sido de 3,5 donde las valoraciones han sido:</p> <ul style="list-style-type: none"> La media más alta ha sido del Profesor(3,84). La segunda ha sido Alumnado(3,48). La peor valoración ha sido del Liderazgo(3,39). votos en blanco 0,73%. <p>ÁREA A LIDERAZGO(3,3).</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiene una media de 3,30 que es de las valoraciones más bajas Es la peor valorada por el Liderazgo(2,8). Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde la puntuación más baja es del Liderazgo con un 2,8 y la más alta es del Profesorado con un 3,8. El Alumnado no valora esta área. <p>ÁREA B COLABORACIÓN Y REDES(3,2).</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiene la peor valoración(3,2). Es la peor valorada por el Alumnado(3,1). <p>ÁREA C INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS(3,7) está por encima de la media.</p> <p>ÁREA D DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO(3,4) está por encima de la media.</p> <p>ÁREA E APOYO Y RECURSOS(4,1).</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiene la mejor valoración (4,1) Esta área tiene un valor de 4,1 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,4. Es la mejor valorada por los tres grupos. <p>ÁREA F IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA(3,6).</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,5 en una media de valoración de 3,6. <p>ÁREA G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN(3,4).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Es el área con el mayor porcentaje de votos en blanco 2,4%. ● Es la peor valorada por Profesorado(3,2) y Alumnado(3,1). ● Es la mejor valorada por Liderazgo(3,9) <p>ÁREA H COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO(3,6).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esta área tiene un valor de 3,6 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,4.
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>Área A: LIDERAZGO(3 - 3.7.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La peor valorada es: A1 Estrategia digital (media 3)(Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,4). ● La mejor valorada es: A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 3,7)(Liderazgo 3 - Profesorado 4,3). ● La valoración más igualada es: A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado. ● Tenemos la mayor diferencia en: A3 Nuevas modalidades de enseñanza: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,3. <p>Área B: COLABORACIÓN Y REDES(3 - 3.5).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La peor valorada es: ● B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3)(Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,5- Alumnado 3,1). ● Las mejores valoradas son: B1 Evaluación del progreso (media 3,5)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,5). B3 Colaboraciones (media 3,5)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,9). ● La valoración más igualada es: B1 Evaluación del progreso. ● Tenemos la mayor diferencia en: B2 Debate sobre el uso de la tecnología: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,5. <p>Área C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS(3,4 - 4).</p>

- Las **peores valoradas** son:

C1 Infraestructura (media 3,5)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,5).

C3 Acceso a internet (media 3,4)(Liderazgo 2,5 - Profesorado 4,3- Alumnado 3,5).

C5 Asistencia técnica (media 3,5)(Liderazgo 2,5 - Profesorado 4,3- Alumnado 3,6).

- Las **mejores valoradas** son:

C2 Dispositivos digitales para la enseñanza (media 4)(Liderazgo 4 - Profesorado 4).

C7 Protección de datos (media 4)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 4,5).

- La valoraciones **más igualadas** las tenemos en:

C1 Infraestructura.

C2 Dispositivos digitales para la enseñanza.

Área D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO(3 - 3.7).

- La **peor valorada** es:

D3 Intercambio de experiencias (media 3)(Liderazgo 2,5 - Profesorado 3,4).

- La **mejor valorada** es:

D2 Participación en el DPC (media 3,7)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,8).

- La **valoración más igualada** es:

D2 Participación en el DPC.

- Tenemos la **mayor diferencia** en:

D3 Intercambio de experiencias: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,4.

Área E: APOYO Y RECURSOS(3,6 - 4,3).

- La **peor valorada** es:

E2 Creación de recursos digitales (media 3,6)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,7).

- Las **mejores valoradas** son:

E3 Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (media 4,3)(Liderazgo 4,5 - Profesorado 4,1- Alumnado 4,3).

E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,3)(Liderazgo 4 - Profesorado 4,6).

- La valoración **más igualada** es:
E2 Creación de recursos digitales.
- Tenemos la **mayor diferencia** en:
E1 Recursos educativos en línea: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3,5 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,6.

Área F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA(3,4 - 3,8).

- La **peor valorada** es:
F6 Proyectos interdisciplinares (media 3,4)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 3,3- Alumnado 3,4).
- La **mejor valorada** es:
F4 Implicación del alumnado (media 3,8)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 4,1- Alumnado 3,7).
- La valoración **más igualada** es:
F6 Proyectos interdisciplinares.
- Tenemos la **mayor diferencia** en:
F1 Adaptación a las necesidades del alumnado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,9.

Área G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN(3,1 - 3,8).

- La **peor valorada** es:
G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 3,1)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 2,7- Alumnado 3,1).
- La **mejor valorada** es:
G1 Evaluación de las capacidades (media 3,8)(Liderazgo 4 - Profesorado 3,6).
- La valoración **más igualada** es:
G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje.
- Tenemos la **mayor diferencia** en:
G3 Retroalimentación adecuada: con Alumnos que tiene la más baja con una media de 3,1 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,5.

Área H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO(3,2 - 3,9).

- La **peor valorada** es:

	<p>H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 3,2)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,3- Alumnado 3,3).</p> <ul style="list-style-type: none"> Las mejores valoradas son: <p>H3 Comportamiento responsable (media 3,8)(Liderazgo 3,5 - Profesorado 4- Alumnado 3,8).</p> <p>H7 Creación de contenidos digitales (media 3,9)(Liderazgo 4 - Profesorado 4- Alumnado 3,6).</p> <p>H8 Aprender a comunicarse (media 3,9)(Liderazgo 4 - Profesorado 4,2- Alumnado 3,6).</p> La valoración más igualada es: <p>H7 Creación de contenidos digitales.</p> Tenemos la mayor diferencia en: <p>H4 Verificar la calidad de la información: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,8.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo (DPC). ¿Cuál es la opinión de su profesorado sobre la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año?. <p>Desarrollo presencial 3.2.</p> <p>Desarrollo profesional en línea 3.5.</p> <p>Desarrollo profesional a través de la colaboración 3.3.</p> <p>Desarrollo profesional a través de redes profesionales 3.</p> <p>Orientación y asesoramiento internos 3.</p> <p>Otras formaciones internas 3.</p> <p>Visitas de estudio 2.6.</p> <p>Programas acreditados 3.5.</p> Seguridad en el manejo de la tecnología ¿En qué medida el profesorado de su centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar las siguientes tareas?. <p>preparación de clases 4.2.</p> <p>Impartición de clases 3.9.</p> <p>Retroalimentación y apoyo 2.9.</p> <p>Comunicación 4.4.</p> Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales. <p>Porcentaje de tiempo dedicado a la enseñanza digital 3.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Adopción de tecnología ¿Conservador o innovador?. <p>Conservador.</p> ● Factores que limitan el uso de las tecnologías. ¿Algún apartado destacado que límite el uso?. <p>Falta de tiempo.</p> <p>Conexión lenta.</p> ● Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)¿Algún apartado destacado que límite el uso?. <p>El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje.</p> <p>Acceso limitado del alumnado a una conexión estable de Internet</p> ● Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)¿Algún apartado que sea una fortaleza?. <p>El centro tiene una comunicación bien organizada.</p> ● Uso de la tecnología por parte del alumnado (mucho tiempo en algún apartado, ¿Muchos deberes?, ¿mucho ocio?. <p>la tecnología en el centro 2.8.</p> <p>la tecnología en el hogar para las tareas escolares 3.5.</p> <p>la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje 2.9.</p> <p>la tecnología en el hogar para el ocio 3.9.</p> <p>Ausencia de tecnología fuera del centro 4.3.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>El centro no añade preguntas propias.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
<p>Docentes con competencia digital media.</p> <p>Alumnado con competencia digital media, en casa disponen de dispositivos digitales.</p> <p>La falta de tiempo es la queja principal de los docentes.</p> <p>El mayor problema es la conectividad en el centro.</p>	

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Hay una apuesta clara por la transformación digital, el equipo directivo está convencido de la necesidad de innovar pedagógica y metodológicamente. Esta innovación lleva necesariamente asociado el uso de las nuevas tecnologías. - Experiencia y trayectoria amplia del coordinador TIC de manera activa - El claustro está motivado y formado, así como tiene disposición hacia la formación. D2 - Se realizan sesiones de buenas prácticas de forma regular. D3 - Todos los procesos de comunicación y evaluación están sistematizados y digitalizados. B3 - Todo el claustro está formado en Google Workspace D3 - Todo el profesorado dispone de dispositivo propio proporcionado por el centro. C2 - Disponibilidad de aulas en las que desarrollar proyectos digitales C2 - El alumnado del centro muestra predisposición a las nuevas tecnologías F4 	<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de la red wifi insuficiente C3 - Uso de diferentes modelos organizativos (Google y Microsoft) F1 - Necesidad de impulsar la cultura colaborativa digital B3 - Diferencias en competencia digital dentro del claustro. - Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales. - La CDA no está actualizada al nuevo currículo. H - Falta de tiempo y sobrecarga de trabajo del personal docente.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el plan de formación del profesorado existente en PEC. D - Aprovechar las ayudas y subvenciones para la mejora de la infraestructura y renovación de dispositivos del centro. C - La obligatoriedad de acreditarse en competencia digital. (TODAS) - Cada vez hay mayor demanda social del uso de la tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa implicación familiar a la hora del uso de la tecnología o la comunicación a través de la plataforma. - Competitividad con otros centros - La dotación económica del concierto educativo es insuficiente para invertir en infraestructura digital o adquirir nuevos dispositivos. - Que aparezcan padres negacionistas.

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A-3: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A-4: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	B: Colaboración	B-4: Determinar canales de	X		

	y redes	información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).			
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-5: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)			X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.		X	
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.			X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación	F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su	X	X	X

	en el aula	participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.			
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.			X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.			X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		X	

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se ha constituido el equipo dinamizador para el seminario de digital prof, se mantendrá el mismo para el año próximo.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Equipo directivo	1º trimestre
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Recursos humanos	Equipo dinamizador	1º trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos humanos	Equipo directivo	1º trimestre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Recursos humanos	Equipo dinamizador	3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no hay relación, en este PDC se va a realizar dicha relación con todos los planes y proyectos del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Equipo directivo	final 1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-3: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no hay protocolo, si tenemos una hoja mensual donde cada docente se reserva el aula de informática.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.3.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Equipo dinamizador	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-4: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: No se ha difundido.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	Recursos humanos, y recursos digitales para la difusión.	Equipo directivo	2º trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay comunicación interna que se va a seguir manteniendo y mejorando.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Recursos humanos y digitales.	Equipo directivo	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

SITUACIÓN ACTUAL: Hay un grupo de comunicación del centro que hace las funciones de Community Manager Educativo

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.	Equipo de comunicación	Equipo directivo	1º trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: Hay canales elegidos, pero estamos en proceso de cambio de la plataforma educamos a Google workspace.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Equipo directivo	Equipo directivo	1º trimestre
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.			

B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.			
B.3.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.3.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-4: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: La web se actualiza todos los años, se nombra a principio de curso una comisión de Redes Sociales, como se va a cambiar de plataforma, se realizarán charlas formativas para las familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.4.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y	i.B.4.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Recursos personales: RMI y dirección Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Dirección	Todos los trimestres

documentos institucionales.				
B.4.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.4.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Recursos personales: comisión de RRSS		1º trimestre
	i.B.4.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.	Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI		
	i.B.4.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.			Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-5: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: El centro no cuenta con un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.2: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que	i.B.5.2.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.	Recursos personales: comisión de RRSS	Dirección	1º trimestre

<p>promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).</p>		<p>Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI</p>		
--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

SITUACIÓN ACTUAL: Hay problemas con la conectividad a internet.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
<p>C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.</p>	<p>i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.</p>	<p>Recursos personales: RMI</p>	<p>RMI</p>	<p>1º trimestre.</p>
<p>C.1.2: Mejora de conectividad del centro.</p>	<p>i.C.1.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.</p>		<p>RMI Dirección</p>	
<p>C.1.3: Diseño de un calendario de revisión de</p>	<p>i.C.1.3.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un</p>			

dispositivos digitales.	calendario de revisión de dispositivos digitales.			
C.1.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.		RMI	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: No hay protocolo establecido, si hay un decálogo de buenas prácticas de uso de plataformas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Equipo dinamizador	1º TRIMESTRE
C.2.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y	i.C.2.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de			

seguridad en la red.	uso de internet y seguridad en la red.			
C.2.3: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.2.3.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.			
C.2.4: Diseño y difusión del Plan de acción de incidencias respecto a los recursos digitales.	i.C.2.4.1: Se ha diseñado y difundido un Plan de acción de incidencias respecto a los recursos digitales.	Recursos personales: RMI Recursos materiales: PLATAFORMA	RMI	

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: No está diseñada la ruta formativa, hay designados docentes de referencia.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de	i.D.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta	Recursos personales: equipo dinamizador	Equipo dinamizador	1º trimestre

centro y su puesta en marcha.	formativa digital de centro.	Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI		
D.1.2: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.1.2.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Recursos personales:doctentes de referencia		

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No hay dentro del plan de acogida una aproximación

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y	Recursos personales:equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Equipo directivo	2º trimestre

	didáctico del centro.			
--	-----------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay docentes que elaboran secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Recursos personales:clau stro Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Jefatura de estudios	Todos los trimestres

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula				
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.				
SITUACIÓN ACTUAL: No se ha definido la ruta formativa.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.1.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	Recursos personales: equipo dinamizador	Equipo dinamizador	1º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula				
OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: Hay algunos docentes que aplican recursos digitales para que fomenten la creatividad del alumnado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que	Recursos personales:clau stro Recursos materiales:	Dirección del centro	Todos los trimestres

creatividad del alumnado..	fomenten la creatividad del alumnado.	chromebook , ordenadores portátiles, PDI		
----------------------------	---------------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunos docentes utilizan herramientas de evaluación digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Recursos personales: claudio Recursos materiales: chromebook , ordenadores portátiles, PDI	Equipo directivo	3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Al final de curso se realiza la evaluación de la práctica docente, hay cuestiones relacionadas con la competencia digital, se revisará.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Recursos personales: equipo directivo y RMI Recursos materiales: chromebook, ordenadores portátiles, PDI	Equipo directivo y RMI	Final del 3º trimestre
--	--	---	------------------------	------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: No hay cuestionario de detección del nivel de competencia digital del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado	Recursos personales: equipo dinamizador Recursos materiales: chromebook, ordenadores portátiles, PDI	Equipo dinamizador	2º trimestre
H.1.2: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.			3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Se lleva a cabo el Plan director en 3º ciclo y algunos cursos de la ESO, pero no en todos los cursos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Recursos personales: plan director Recursos materiales: chromebook, ordenadores portátiles, PDI	Equipo directivo	2º trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
----------	------------------	-----------------

E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	Seminario DigitalProf: Plan Digital de Centro CC Ntra. Sra. de la Fuensanta.	Del 5 de octubre de 2022 al 8 de junio de 2023
	Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático)	2º trimestre 2022/2023
	Seminario de ABP para trabajar proyectos con recursos digitales. Seminario de Uso de chromebook en el aula.	2º trimestre 2023/2024

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	<p>-Finalidades y prioridades: inclusión de la siguiente “Consecución de la competencia digital del alumnado y de los docentes”</p> <p>-Objetivo en cuanto al ámbito de las infraestructuras y equipamiento: Incluir el siguiente: “Fomentar la digitalización en las aulas incorporando recursos digitales en todo el centro”.</p> <p>-Incluir el PDC en el PE. A partir de este momento forma parte del PE como un plan más.</p> <p>-Plan de Mejora: introducir el objetivo de “mejorar la capacitación y competencia digital de toda la comunidad educativa”.</p>
PGA	-Normas de organización y funcionamiento:

	Tener institucionalizados algunos sistemas DIGITALES para la participación de todo el profesorado en las actividades del centro: comunicación interna y externa.
Plan de Convivencia	-Favorecer una comunicación adecuada y sana entre el alumnado, tratando de cuidar el lenguaje y expresiones escritas en el uso de los medios digitales. Incluirlo como objetivo.
Plan de Atención a la Diversidad	-Utilización de Chromebook, Tablet, portátiles, en apoyos a alumnos/as específicos. -Favorecer la inclusión de todos los estudiantes para dar respuesta a la diversidad del aula a través de las TIC. -Conocer las aplicaciones de accesibilidad del entorno windows y google para la atención a la diversidad.
Plan de Acción Tutorial	-Información y comunicación con las familias. Utilización de correo electrónico corporativo, web y otros canales digitales.(RRSS). -Uso de recursos interactivos para involucrar a la familia en el proceso de enseñanza- aprendizaje de sus hijos.
Plan de Contingencia	- Canales de comunicación y difusión con las familias. Concertación de cita previa a través de las herramientas digitales y online para gestiones de secretaría y dirección, a través de la web del centro. - Uso de los medios digitales para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje en caso de confinamiento o enfermedad. Enseñanza a distancia.
Programaciones docentes o didácticas	- Materiales curriculares y recursos: empleo de aplicaciones, REA, herramientas y los propios materiales virtuales/digitales oficiales. - Evaluación: usar las TICs y recursos digitales. Creación y utilización de formularios de google. -Usar recursos tecnológicos como Genially, Prezi, para dar respuesta a las demandas educativas del alumnado. Uso de aplicaciones, tipo CANVA, GENIALLY,.. para la expresión escrita.... -Uso de herramientas como Google Classroom en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Plan de Acogida	-Establecer plan de acogida digital al profesorado de nueva incorporación y así como a las familias.

Otros Planes	<p>-Riesgos laborales, tener toda la información digitalizada.</p> <p>-Plan RMI: inclusión de nuevas actividades y cronograma, coordinado con la estrategia digital y el plan de acción que resulte de la elaboración del PDC. Incluir nuevas funciones.</p>
PLAN DE FORMACIÓN	<p>-Formación del profesorado en el manejo de recursos digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Mejorar su competencia digital. Objetivo y actividades a incluir en el plan de formación relacionadas con la competencia digital.</p> <p>-Plan de Formación Jesús María cursos online.</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Correo electrónico corporativo	Director	Claustro y PAS	dirgensenda@jesus-maria.net
WEB	Dirección	Toda la comunidad educativa	https://www.jesus-maria-senda.net/
RRSS	Equipo de redes sociales	Toda la comunidad educativa	Instagram https://www.instagram.com/colegiojmsenda/
			https://www.facebook.com/colegiojmsenda
			https://twitter.com/ColegioJMSenda

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				

OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-2: Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

B.2.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	i.B.2.1.1: Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido las funciones.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.3.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.3.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
B.3.4: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.3.4.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-4: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.4.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
B.4.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.4.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
	i.B.4.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				
B.4.3: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.4.3.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Organizativa				
ÁREA B: Colaboración y redes				

OBJETIVO B-5: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.2: Diseño de un Plan de mentorización para docentes de nueva incorporación, que promueva la mejora de la competencia digital y el uso de las tecnologías digitales dentro del mismo. (Inclusión en el Plan de Acogida).	i.B.5.2.1: Se ha diseñado un plan de mentorización digital para docentes.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				
C.1.2: Mejora de conectividad del centro.	i.C.1.2.1: Se han establecido medidas para la mejora de la conectividad del centro.				
C.1.3: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.1.3.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				

C.1.4: Diseño y puesta en marcha de un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.	i.C.1.4.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un plan de retirada sostenible de dispositivos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.2.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
C.2.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.2.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
C.2.3: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.2.3.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.				
C.2.4: Establecimiento y difusión de un Plan de eliminación de barreras para el acceso a la infraestructura digital.	i.C.2.4.1: Se ha establecido y difundido un plan de eliminación de barreras para el acceso a la infraestructura digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.1.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
D.1.3: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.1.3.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

D.2.1: Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro.	i.D.2.1.1: Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.1.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					

ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-1: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	i.F.1.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Pedagógica				

ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
DIMENSIÓN Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.				

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado				
H.1.2: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.2.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.2.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.